



Концептуальные направления развития НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова»

1. Повышение финансово-экономической устойчивости и развитие материально-технической базы университета

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР:

1. Повышение чистой прибыли университета: 2024г. – 110 120 тыс.тенге, 2025г. – 117 828 тыс.тенге, 2026г. – 126 076 тыс.тенге, 2027г. – 134 901 тыс.тенге, 2028г. – 144 344 тыс.тенге, 2029г. – 154 449 тыс.тенге.

1.1. Повышение дохода университета: 2024г. – 9 367 017 тыс.тенге, 2025г. – 9 776 106 тыс.тенге, 2026г. – 10 082 113 тыс.тенге, 2027г. – 10 509 420 тыс.тенге, 2028г. – 10 967 088 тыс.тенге, 2029г. – 11 466 121 тыс.тенге.

1.2. Повышение производительности труда работников: 2024г. – 1,35, 2025г. – 1,38, 2026г. – 1,41, 2027г. – 1,44, 2028г. – 1,47, 2029г. – 1,5.

Для достижения целевого индикатора необходима реализация следующих задач.

Мероприятие для выполнения поставленной задачи	Количественное значение показателя выполнения мероприятия							Стейкхолдеры/клиенты	Ответственный исполнитель
	ед.изм.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.		
<i>1.1.1. Повышение дохода от образовательной деятельности (с 6 591 606,25 тыс.тенге до 9 245 068,75 тыс.тенге)</i>									
1.1.1. Увеличить контингент обучающихся (по программам ТиПО, бакалавриата, магистратуры, докторантуры)	чел.	9 976	10 070	10 164	10 259	10 355	10 452	МНВО, МИО, работодатели, бизнес, физические лица, все сотрудники	Проректор по АВ, приемная комиссия, УПО
1.1.2. Увеличить количество слушателей по программам неформального образования	чел.	1 167	1 185	1 240	1 275	1 300	1 350	Центр занятости, работодатели, бизнес, население, обучающиеся, все сотрудники	Проректор по АВ, Директор по СР, ИПК
<i>1.2.1. Повышение производительности труда учебного процесса до 1,4 к 2029 году</i>									
1.2.1.1. Обеспечить ежегодную модернизацию материально-технической	тыс.тг	468 350	586 566	705 748	840 753	987 037	1 146 612	работодатели, бизнес, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО

базы учебного процесса, от общего дохода вуза										
1.2.1.2. Повысить долю финансовых средств, затраченных на обновление учебного и лабораторного оборудования, от общего дохода вуза	%	5	6	7	8	9	10	работодатели, бизнес, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО	
1.2.1.3. Повысить долю образовательных программ, при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки, от общего количества образовательных программ	%	6	7	8	9	10	11	работодатели, зарубежные вузы-партнеры и представители НИИ, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО	
1.2.1.4. Повысить долю студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе, от общего контингента студентов	%	4	5	6	7	8	9	работодатели, зарубежные вузы-партнеры и представители НИИ, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО	
<i>1.1.2. Повышение дохода от научно-исследовательской деятельности (с 1 394 316,91 тыс.тенге до 1 955 601,59 тыс.тенге)</i>										
1.1.2.1. Увеличить количество научных проектов и программ, реализуемых по заказу внешних потребителей, в том числе в рамках международного сотрудничества	кол-во	83	85	87	88	89	90	МНВО, МИО, НИИ, работодатели, бизнес, зарубежные партнеры, ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНИИ, ОК	
1.1.2.2. Увеличить количество грантовых и иных средств, направленных на коммерциализацию проектов научно-исследовательской деятельности	кол-во	2	3	4	5	6	7	МНВО, МИО, НИИ, работодатели, бизнес, ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНИИ, ОК	

<i>1.2.2. Повышение производительности труда научно-исследовательского процесса до 1,55 к 2029 году</i>									
1.2.2.1 Обеспечить повышение объема финансирования на формирование исследовательской экосистемы от общего дохода вуза	тыс.тг	327 845	371 492	413 366	462 414	515 453	573 306	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
1.2.2.2. Увеличить долю финансовых средств, затраченных на обновление научного оборудования, от общего дохода вуза	%	3,5	3,8	4,1	4,4	4,7	5	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
1.2.2.3. Увеличить долю обновленного сертифицированного научного оборудования	%	14,5	15,0	15,5	16,0	16,5	17,0	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
<i>1.1.3. Повышение дохода от социально-воспитательной деятельности и фандрайзинга (довести до 500 тыс.тенге в год к 2029 году)</i>									
1.1.3.1. Увеличить количество социальных проектов, реализуемых обучающимися и сотрудниками университета	кол-во	-	1	2	3	4	5	МИО, работодатели, бизнес, население, сотрудники, обучающиеся	Проректор по ВР, ДМП, НИ патриотического воспитания
1.1.3.2. Увеличить количество предприятий и представителей бизнеса, заключивших договоры по принятию шефства и оказания спонсорской помощи	кол-во	5	10	15	20	25	30	работодатели, бизнес, потенциальные инвесторы, сотрудники, обучающиеся	Проректор по ВР, ДМП, НИ патриотического воспитания
1.1.3.3. Повысить долю финансовых средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза	%	0,3	0,7	1,1	1,5	1,9	2,4	бизнес, потенциальные инвесторы, сотрудники, обучающиеся	Проректор по ВР
<i>1.2.3. Повышение производительности труда социально-воспитательного процесса до 1,12 к 2029 году</i>									
1.2.3.1 Обеспечить повышение объема финансирования на формирование материально-	тыс.тг	150 000	200 000	250 000	300 000	350 000	400 000	предприятия, бизнес, ППС, сотрудники и обучающиеся	Проректор по ВР

технической базы университета от общего дохода вуза									
1.2.3.2. Увеличить долю финансовых средств, затраченных на выполнение ремонтных работ и реконструкции, от общего дохода вуза	%	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	предприятия, бизнес, ППС, сотрудники и обучающиеся	Проректор по ВР

2. Ориентация на потребителей (работодатели, студенты, общество).

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР:

Повышение добавленной стоимости образовательных услуг: 2024г. – 403 тенге (0,89\$), 2025г.–463 тенге (0,94\$), 2026г. – 533 тенге (0,97\$), 2027г. – 613 тенге (1,16\$), 2028г. – 704 тенге (1,33\$), 2029г. – 811 тенге (1,49\$) за академический час.

Для достижения целевого индикатора необходима реализация следующих задач.

Мероприятие для выполнения поставленной задачи	Количественное значение показателя выполнения мероприятия							Стейкхолдеры/клиенты	Ответственный исполнитель
	ед.изм.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.		
<i>2.1. Повышение ориентации образовательных программ на работодателя (поддержание уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов не менее 85% ежегодно)</i>									
2.1.1. Увеличить долю привлеченных работодателей, представителей бизнес структур к учебному процессу от общего количества ППС	%	25	30	40	50	55	60	работодатели, бизнес, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДУП, ДАВ, УПО
2.1.2. Повысить долю образовательных программ от общего количества образовательных программ бакалавриата, реализуемых в рамках дуального обучения	%	10	15	20	30	35	40	работодатели, бизнес, колледж, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, директор КИТ, ДАВ
2.1.3. Повысить долю образовательных программ от общего количества образовательных программ	%	5	7	9	12	15	17	работодатели, бизнес, колледж, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, директор КИТ, ДАВ

бакалавриата, предоставляющих рабочие профессии									
2.1.4. Повысить долю образовательных программ, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий, от общего количества образовательных программ	%	20	20	20	20	20	20	отраслевые ассоциации, работодатели, бизнес, ИПС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО
<i>2.2. Увеличение количества обучающихся, реализующих стартап-проекты, от 100 чел. до 250 чел.</i>									
2.2.1. Повысить количество дошедших до продаж стартап-проектов обучающихся университета	кол-во	-	1	2	3	4	5	обучающиеся	Проректор по ВР, ДМП
2.2.2. Обеспечить мотивацию к предпринимательству и реализацию бизнес-идей у студентов, обучающихся по дисциплинам социально-политического модуля, основы права и экономики, ориентированных на создание стартап-проектов своего профессионального направления	кол-во	100	130	160	190	220	250	обучающиеся, ИПС дисциплин социально-политического модуля и экономики	Проректор по АВ, ДАВ
2.2.3. Повысить объём финансовых средств, затраченных на развитие студенческого предпринимательства	тыс.тг	10 000	12 000	15 000	17 000	20 000	25 000	обучающиеся	Проректор по ВР, ДМП
<i>2.3. Увеличение количества обучающихся, награжденных на различных уровнях, от 140 чел. до 200 чел.</i>									
2.3.1. Повысить объём финансовых средств, затраченных на развитие студенческих инициатив, в том числе участие в форумах, олимпиадах, соревнованиях, творческих	тыс.тг	15 000	17 000	19 000	21 000	23 000	25 000	обучающиеся	Проректор по АВ, Проректор по ВР, ДМП

конкурсах и др. различного уровня									
2.3.2. Обеспечить участие и/или организацию соревнований, конкурсов и олимпиад по академическим, научным и социально-воспитательным направлениям	чел.	140	151	163	175	187	200	обучающиеся	Проректор по ВР, ДМП
2.3.3. Обеспечить охват клубной, кружковой, волонтерской и иной общественно-полезной деятельностью обучающихся	%	55	60	65	70	75	80	обучающиеся	Проректор по АВ, Проректор по ВР, Проректор по НР, ДМП
2.3.4. Повысить социальную защищенность студентов (оплачиваемая подработка и практика, привлечение стипендий от организаций-спонсоров)	тыс.тг	2 500	3 000	3 500	4 000	4 500	5 000	обучающиеся	Проректор по АВ, Проректор по ВР
2.3.5. Обеспечить проведение ежемесячного анкетирования обучающихся удовлетворенностью качеством образовательной, научной, социально-воспитательной работы и экосистемой университета	не менее %	70	70	70	70	70	70	обучающиеся	Проректор по АВ, ЦМКиА

3. Эффективный менеджмент

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР:

1. Обеспечение нулевого уровня административных и уголовных нарушений обучающихся, ППС и сотрудников университета
2. Обеспечение лидерских позиций не менее ТОП-5 среди вузов Республики Казахстан при участии в различных, в том числе международных, рейтингах.

Для достижения целевого индикатора необходима реализация следующих задач.

Мероприятие для выполнения поставленной задачи	Количественное значение показателя выполнения мероприятия							Стейкхолдеры/клиенты	Ответственный исполнитель
	ед.изм.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.		
<i>3.1. Обеспечение высокого уровня правовой чистоты всех видов деятельности</i>									
3.1.1. Обеспечить ежегодное проведение аудита и иных проверок академической деятельности	тыс.тг	600	600	600	600	600	600	СД, сотрудники	Проректор по АВ
3.1.2. Обеспечить ежегодное проведение аудита и иных проверок научно-исследовательской деятельности	тыс.тг	1200	1200	1200	1200	1200	1200	СД, сотрудники	Проректор по НР
3.1.3. Обеспечить ежегодное проведение аудита и иных проверок административно-хозяйственной и остальных видов деятельности	тыс.тг	2400	2400	2400	2400	2400	2400	СД, сотрудники	Проректор по АВ, Проректор по НР, Проректор по ВР
<i>3.2. Повышение ориентации образовательных программ на международные стандарты (повышение количества обучающихся в рамках различных проектов интернационализации 406 чел. до 1196 чел.)</i>									
3.2.1. Увеличить количество обучающихся по образовательным программам, реализуемым на английском языке	чел.	2	5	15	20	25	30	зарубежные вузы-партнеры и бизнес-партнеры, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО
3.2.2. Увеличить количество обучающихся по образовательным программам в рамках дудипломного образования с вузами-партнерами	чел.	2	5	10	20	40	80	зарубежные вузы-партнеры и бизнес-партнеры, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО
3.2.3. Повысить количество студентов, обучающихся по программам академической мобильности, от общего количества студентов	чел.	200	302	407	512	621	732	зарубежные вузы-партнеры, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО
3.2.4. Повысить количество иностранных студентов от общего контингента студентов	чел.	197	225	264	281	305	344	МНВО, зарубежные вузы-партнеры, ППС, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО

3.2.5. Повысить количество привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской и иной деятельности	чел.	5	6	7	8	9	10	зарубежные вузы-партнеры и представители НИИ, обучающиеся	Проректор по АВ, ДАВ, УПО
3.2.6 Увеличить долю ППС, преподающих на английском языке, от общего количества штатных ППС	чел.	40	44	47	50	54	57	вузы-партнеры, ППС и сотрудники	Проректор по АВ, ДУП
3.3. Повышение эффективности маркетинговых и пиар мероприятий (ROI, ROMI и др.) (обеспечение положительного имиджа университета и популяризация университета с 500 клик/день до 1500 клик/день)									
3.3.1. Повысить объем финансовых средств, выделенных на маркетинговые мероприятия	тыс.тг	10 000	12 000	14 000	16 000	18 000	20 000	сообщество	Проректор по ВР
3.3.2. Повысить эффективность привлечения одного обучающегося	тыс.тг	5	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5	сообщество	Проректор по ВР, ЦПОР
3.3.3. Обеспечить положительную лидогенерацию в социальных сетях	кол-во подписчиков	5000	10000	20000	30000	40000	50000	сообщество	Проректор по ВР, пресс-служба
3.3.4. Повысить долю рынка по предоставлению образовательных услуг по Карагандинской области через выделение МНВО дополнительных грантов	%	0,5	0,75	1,0	1,25	1,5	1,75	МНВО, МИО, работодатели, бизнес, сообщество	Проректор по АВ, Проректор по ВР
3.3.5. Увеличить количество информационных выходов	кол-во в неделю	5	8	12	17	23	30	МНВО, МИО, работодатели, бизнес, сообщество	Проректор по ВР пресс-служба
3.3.6. Повысить индекс потребительской лояльности	%	2	5	8	11	13	16	МНВО, МИО, работодатели, бизнес, сообщество	Проректор по ВР пресс-служба

4. Высоквалифицированный кадровый потенциал

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР: Увеличение количества признанных профессионалов на различных уровнях: 2024г. – 290 чел., 2025г. – 300 че., 2026г. – 320 чел., 2027г. – 330 чел., 2028г. – 340 чел., 2029г. – 350 чел.

Для достижения целевого индикатора необходима реализация следующих задач.

Мероприятие для выполнения поставленной задачи	Количественное значение показателя выполнения мероприятия							Стейкхолдеры/клиенты	Ответственный исполнитель
	ед.изм.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	2029г.		
<i>4.1. Увеличение количества сотрудников, имеющих статьи и обзоры в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR (от 20 чел. до 150 чел.)</i>									
4.1.1. Увеличить долю ППС и сотрудников, занимающихся научно-исследовательской работой в рамках реализации научных проектов, от общего количества ППС и научных сотрудников	%	55	60	60	60	60	60	МНВО, МИО, предприятия и бизнес, вузы партнеры, в том числе зарубежные, НИИ, в том числе зарубежные, ППС и ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
4.1.2. Увеличить долю молодых ученых от общего количества ППС и научных сотрудников, занимающихся научно-исследовательской деятельностью	%	10	14	18	22	26	30	МНВО, МИО, предприятия и бизнес, вузы партнеры, в том числе зарубежные, НИИ, в том числе зарубежные, молодые ППС и ученые, обучающиеся	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
4.1.3. Обеспечить прием на работу ППС и сотрудников со степенями и званиями	чел. не менее	5	5	5	5	7	7	ППС и сотрудники	Ректор, ДУП
<i>4.2. Повышение количества сотрудников университета, коммерциализовавших РННТД объемом более 1 млн. тенге</i>									
4.2.1. Обеспечить прирост количества патентов, полученных в рамках НИР	не менее %	3	3	3	3	3	3	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
4.2.2. Повысить объём финансовых средств, затраченных на коммерциализацию стартап-проектов работников университета	тыс.тг	20 000	25 000	30 000	35 000	40 000	45 000	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые	Проректор по НР, ДНиИ, ОК
4.2.4. Повысить количество коммерциализируемых проектов научно-исследовательской деятельности	кол-во	2	3	4	5	6	7	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и ученые	Проректор по НР, ДНиИ, ОК

4.3. Повышение количества ученых и сотрудников университета, награждаемых на различных уровнях по результатам учебной и научно-исследовательской деятельности (от 90 чел. до 200 чел.)									
4.3.1. Повысить объём финансовых средств, затраченных на участие ППС и сотрудников в конкурсах и олимпиадах	тыс.тг	1 000	2 000	4 000	6 000	8 000	10 000	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и сотрудники	Проректор по АВ, Проректор по НР, Проректор по ВР
4.3.2. Обеспечить участие ППС и сотрудников в отраслевых конкурсах и олимпиадах	чел.	50	60	70	80	90	100	предприятия и бизнес, НИИ, ППС и сотрудники	Проректор по АВ, Проректор по НР, Проректор по ВР
4.4. Повышение качества повышения квалификации и стажировок ППС и сотрудников									
4.4.1. Увеличить долю ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку, от общего количества штатных ППС	%	55	58	61	64	67	70	ППС	Ректор, ДУП
4.4.2. Повысить долю ученых, прошедших стажировку в ведущих научных центрах мира	% не менее	1	1	1	1	1	1	ученые	Ректор, ДУП
4.4.3. Повысить количество иностранных сотрудников	чел.	5	10	15	20	25	30	Иностранные партнеры	Проректор по АВ, Проректор по НР, Проректор по ВР
4.5. Повысить монетарную мотивацию сотрудников (от 2 500 тыс.тенге до 6 000 тыс.тенге)									
4.5.1. Внедрить новые технологии и практики по повышению мотивации ППС через систему оплаты ППС за разработку и обеспечение обучения с применением ЦОР (цифровых образовательных ресурсов)	тыс.тг	5000	700	900	1 100	1 300	1 500	ППС	Проректор по АВ
4.5.2. Внедрить новые технологии и практики по повышению мотивации сотрудников неакадемических структур	тыс.тг	2 000	2 500	3 000	3 500	4 000	4 500	сотрудники	Проректор по НР, Проректор по ВР